

20 entreprises familiales qui font la Riviera et le Chablais

A cheval sur deux cantons, cette région renferme quelques perles entrepreneuriales transmises depuis trois générations ou plus. Portrait de 20 PME dont l'histoire traverse les siècles.

SERGE MAILLARD

Que de contrastes à première vue entre deux régions si souvent associées. Comme l'illustre la réussite de la société familiale Wider basée à Clarens, qui réalise les boutiques d'horlogers suisses jusqu'en Chine, la Riviera s'affiche comme un pôle international du luxe. De son côté, le Chablais présente un tissu industriel dense, dont l'un des meilleurs représentants est sans conteste la société Reitzel, qui exporte à travers le monde ses condiments produits en Inde.

Pourtant, les défis sont similaires. L'obligation, d'une part, de trouver des débouchés hors de la région, de Sion à Pékin selon la société. D'autre part, des spécialités artisanales fortes comme le travail du bois, dont il s'agit maintenant de moderniser le processus de production pour survivre face à une concurrence accrue – à condition que les héritiers en éprouvent l'envie.

Dans ces régions, la notion d'héritier n'est d'ailleurs jamais synonyme de «rentier». Comme le résume Christophe Ming, hôtelier de Vevey qui vient de racheter un établissement à Aigle: «Nous avons simplement hérité du droit de travailler.» Ces 20 portraits d'entreprises mettent en avant des héritiers qui ont fait bon usage de ce droit. ▶

WIDER MENUISERIE

ANNÉE DE FONDATION: 1948

FONDATEUR: WILLY WIDER

DIRECTION: ANDRÉ WIDER,

LOCALISATION: CLARENS

COLLABORATEURS: 280

«Si on veut être bon à l'étranger, il faut commencer par être bon dans son village.» Représentant de la troisième génération à la tête de la société de menuiserie familiale, André Wider a déjà fait ses preuves au niveau local: en quinze ans, il a fait évoluer la structure basée à Clarens en un véritable groupe, l'effectif passant de 25 à 280 personnes. Spécialisée dans le travail du bois et la conception d'intérieurs de prestige, l'entreprise vise maintenant un développement global. «Les réalisations internationales représentent pour l'heure 15% de notre revenu. Mais nous avons ouvert une antenne commerciale à Paris l'an passé pour développer ces activités.»

Pour concrétiser cette ambition, André Wider avance main dans la main avec l'industrie suisse: «Nous travaillons principalement pour des clients suisses à l'étranger. Nous réalisons notamment des extensions de boutiques horlogères partout où la branche s'implante.»

Sa philosophie? Rendre au menuisier l'influence qu'il a perdue au profit du commercial. «Si on a les produits, pourquoi ne pas les vendre nous-mêmes? Nous intégrons le travail du bois et la vente de notre savoir-faire sous un même toit.»

En Suisse, Wider s'est fait un nom en réalisant les agencements intérieurs de sièges de groupes comme Japan Tobacco ou Nestlé, de maisons de maître, de boutiques de luxe, mais aussi d'établissements comme le Grand Hôtel Park à Gstaad ou le Beau Rivage Palace à Lausanne. A côté de son siège de Clarens, le groupe en croissance, qui affiche un chiffre d'affaires de 55 millions de francs, possède une menuiserie traditionnelle à Morges ainsi qu'un site de production à Genève. «Il y a trois ans, nous avons également acquis le fabricant de cuisines et de salles de bains Cuisine-Art, présent à Carouge et Crissier. Mais la croissance n'est pas un objectif en soi.»

Pour André Wider, perpétuer la tradition familiale n'est pas qu'affaire de sang, mais également d'état d'esprit: «Il ne faut jamais faire l'économie du savoir-faire. Nous avons toujours investi dans la formation de nos employés. Cette gestion familiale, c'est la clé du succès.»

Photo: T. Parel

Ceux qui font la Suisse romande

Après le succès rencontré par notre série sur les nouveaux entrepreneurs, publiée en 2010, nous poursuivons l'exercice avec ces entreprises familiales qui font la force de notre tissu économique romand. Le mois prochain, le Valais.



ANDRÉ WIDER: «Si on veut être bon à l'étranger, il faut commencer par être bon dans son village.»